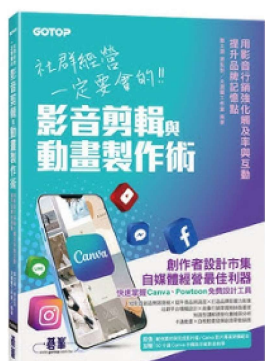
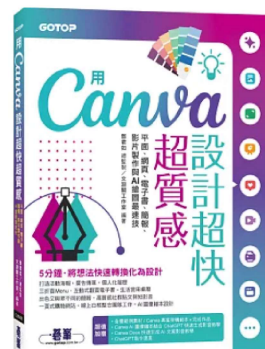


NEW 新書報到

5分鐘・將想法快速轉化為設計

不是只有設計人才能設計出極具美感又有吸引力的作品，無論個人、學生、老師、上班族、自媒體創作、社群小編、行銷企劃…等設計愛好者或各式職人，本書內容讓你快速掌握各式設計與創意技巧，包含履歷、桌曆、海報…等作品，另外還有電子書、簡報、社群圖片與短影音、一頁式網站、白板和繪本…等 Canva 全方位應用，充份展現作品的質感和專業度，讓我們一起開始，體驗設計的樂趣。



用影音行銷強化觸及率與互動，提升品牌記憶點

影片容易抓住群眾與消費者的目光，所以廣泛運用於YouTube、FB、IG與LINE等社群平台的行銷中，是勢不可擋的潮流。無論是社群小編、自媒體、個人工作室創業頭家、電商行銷企劃人員、想提高產值的設計師、有影音製作障礙者、要交影音專題的學生、需要製作教學影片的老師…等各式職人與學習者，本書內容絕對是你最佳的合作夥伴。就算對影音、動畫設計不拿手，也可以藉由書中的主題式範例輕鬆習得最實用的技巧，是提升工作效能並快速強化影片質感與專業度的最佳利器。

賈伯斯說，最有影響力的人，就是會說故事的人！

許榮哲說，站在故事的肩膀上，我成了巨人。現在你可以踩上我的肩，成為下一個巨人！

這個時代，說故事已經成為人際溝通基本技能。學會說個好故事，你也可以收服人心、創造獨特吸引力。故事的影響力就是這樣，沒有胎，卻能走得比任何東西還要遠。世界是你的，但你必須自己去拿。怎麼拿？說一個有影響力的故事吧！

華語世界首席故事教練許榮哲，從個人角度出發，帶你認識故事在人際溝通中發揮的巨大作用。從基本套路開始，一步步打通關節，從好看的故事中學會如何說出好故事來收服人心，創造獨特吸引力。



羅振宇說，未來的一切產業，都要求人人擅長說故事！

許榮哲說，萬事萬物都可以當第一名，只要你懂得用故事，幫自己重新「定位」！

有效的行銷，要切人性、達目的。從說個精彩故事開始，你也可以創造品牌價值，讓人忍不住掏錢買單。好的故事可以行銷品牌、創造價值、打中對方的心。對方是誰？他們是你的顧客、讀者、戀人，甚至是國王。開始說故事吧，讓每個驕傲的國王，為你而低頭！

華語世界首席故事教練許榮哲，從經營的角度出發，帶你認識故事在品牌行銷上的強大功能，教你將故事運用在命名、品牌建立、廣告策略等方面，並看到偉大的企業和管理者如何用故事打造行銷力。當你說出的話、寫出的文案、創造出的品牌，都充滿了故事的情境魅力時，你就會深深認同柏拉圖的那句名言：「誰會說故事，誰就擁有世界！」

