

臺北市立永吉國民中學 113 學年度 彈性學習課程計畫

課程名稱	與世界接軌		課程類別	☒ 統整性主題/專題/議題探究課程 ☐ 社團活動與技藝課程 ☐ 特殊需求領域課程 ☐ 其他類課程
實施年級	☐ 7 年級 ☐ 8 年級 ☒ 9 年級 ☒ 上學期 ☒ 下學期(若上下學期均開設者，請均註記)		節數	每週 1 節
設計理念	十二年國民基本教育之核心素養係強調培養以人為本的「終身學習者」，學生能夠依所欲培養的素養，以解決生活情境中所面臨的問題。本課程命名為「與世界接軌」，學生透過資料收集、系統思考、針對國際觀光客客製化一份旅遊計畫書，藉此更深入了解台灣並接軌國際。			
核心素養 /校本指標 具體內涵	[核心素養] J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題。 J-A3 具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。 J-B1 具備運用各類符號表情達意的素養，能以同理心與人溝通互動，並理解數理、美學等基本概念，應用於日常生活中。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C3 具備敏察和接納多元文化的涵養，關心本土與國際事務，並尊重與欣賞差異。 [校本指標] 1-1-2 能發展出自己的觀察習慣與思考方式。 1-3-1 能整合並活用各項資源。 2-1-1 能發覺問題，並進行分析。 3-3-3 關心不同的社會文化，欣賞並尊重其多樣性，培養開闊的世界觀			
學習重點	學習表現	九上 1. 學生能在文本中比較各國與台北市的觀光策略，運用SWOT分析台北市的觀光策略並找出台北市的觀光亮點。 2. 學生能針對特定客群(年齡、地區)規畫台北市一日遊。 3. 學生能培養出對台北市的在地認同。 九下 1. 學生能蒐集本國的觀光策略，運用SWOT分析台灣的觀光策略並找出台灣的觀光亮點。 2. 學生能客製化旅遊計畫書。 3. 學生能反思臺灣的自然與文化資源利用所面臨的問題。		
	學習內容	九上 1. 台北市的觀光資源與觀光策略(Knowledge) 2. 適切的網站資源搜尋與資料檢視方法 (Skill) 3. 家鄉的在地認同 (Attitude) 九下 1. 臺灣的觀光資源與觀光策略(Knowledge) 2. 資料分析 (Skill) 3. 尊重、珍惜臺灣自然與文化資源的態度(Attitude)。		

課程目標	1. 學生能了解臺北的在地特色、規劃觀光旅遊行程，進而培養在地認同。(九上) 2. 學生能分析臺灣的觀光優劣勢、規劃客製化旅遊行程，進而養成尊重、珍惜臺灣的自然與文化資源。(九下)			
總結性評量-表 現任務	九上 - 任務名稱：台北輕旅 - 任務說明：依照不同地區旅客的特質設計台北觀光一日遊計畫，將台北市的文化、季節性的活動呈現給來自各國的觀光客，體驗在地生活。 - 任務要求：旅遊摺頁 (1)學生能依照不同背景(國家、年紀、宗教)的觀光客介紹並設計行程。 (2)規劃書內容需包含行程與路線圖、當日行程主題、交通工具 九下 - 任務名稱：臺灣旅遊規劃書 - 任務說明：依照不同地區旅客的特質設計臺灣觀光一週旅遊計畫，將臺灣的自然特色與文化活動呈現給來自各國的觀光客，深度體驗臺灣魅力。 - 任務要求： (1)學生能依照不同背景(國家、年紀、宗教)的觀光客介紹並設計行程。 (2)規劃書內容需包含行程與路線圖、每日行程特色、交通工具			
學習進度	單元/子題		單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
週次/節數	單元/子題可合併數週整合敘寫或依各週次進度敘寫。			
第 1 學期	第 1-4 週	觀光大國的觀光策略分析	●單元內容 - 觀光策略分析 (eg. 資源、維護經費、行銷等面向) ●學習活動 - 以文本或影片讓學生去分析各國觀光的經營重點(法國、日本、泰國) - 歸納出各國的成功策略。 - 學習單紀錄台灣相對應的觀光資源	- 學生能說出他國觀光重點 - 學生能完成台灣觀光資源學習單
	第 5-8 週	台北市的觀光策略分析	●單元內容 - 台北市觀光資源的優劣勢 - 台北市觀光策略的認識 ●學習活動 - 以文本或影片讓學生去分析台北市觀光的重點 - 他山之石，可以攻錯(尋找台北市可以向外國借鏡之處) - SWOT 分析台北市觀光策略	- 學生能說出台北市的觀光重點 - 學生能完成台北市觀光策略 SWOT 分析表
	第 9-12 週	遊客的背景分析	●單元內容 - 亞洲的觀光客背景(日、韓、泰、馬來西亞、新加坡) - 歐洲的觀光客背景 ●學習活動 - 透過資料蒐集，分析觀光客特性 - 分組報告	- 學生能彙整、歸納觀光客背景資料 - 學生能報告台灣觀光客特性分析結果

	第 13-18 週	城市輕旅	●單元內容 1. 給外國觀光客的台北市旅遊介紹 ●學習活動 1. 學生為特定客群設計合適的台北市一日旅遊活動。 (包含：交通、景點、旅費、餐飲、時間安排等) 2. 製作特定客群的旅遊摺頁	學生能製作旅遊摺頁
	第 19-22 週	永吉旅展	●單元內容 1. 成果發表 ●學習活動 1. 各組說明旅遊規劃的行程與規劃的理由。 2. 各組相互評選旅遊產品並給回饋。	學生能進行分組報告並給予回饋
第 2 學期	第 1-6 週	台灣的觀光策略認識	●單元內容 1. 台灣觀光策略的認識 2. 探究台灣觀光的議題 (eg. 自然景觀與古蹟的維護、遊客價值觀(安全性、便利性、資訊等)) ●學習活動 1. 以文本或影片讓學生去分析台灣觀光策略的重點 2. 學生分享特定議題的旅遊經驗。 3. 他山之石，可以攻錯(尋找台灣可以借鏡外國之處)	學生能完成台灣觀光策略的優缺點分析學習單
	第 7-9 週	台灣的觀光策略 SWOT 分析	●單元內容 1. 台灣觀光資源的優劣勢 ●學習活動 1. 學生製作台灣觀光策略 SWOT 分析 2. 學生提出台灣觀光策略	學生能完成 SWOT 分析表
	第 10-15 週	臺灣旅遊企畫書	●單元內容 1. 台灣一周旅遊手冊的設計重點(包含：食、宿、交通、景點介紹、費用、照片、參考資料來源等) ●學習活動 1. 製作特定客群的旅遊計畫書 (包含：文案、行程說明、路線、食、宿、交通、景點介紹、費用、照片、參考資料來源等) 2. 各組說明旅遊構想(包括：目標客群的特性、旅遊行程與規劃的理由等)。	學生能製作臺灣旅遊企畫書
	第 16-18 週	「臺灣旅遊企畫書」人氣比一比 (主題課程：預見未來自己)	●單元內容 1. 行銷臺灣旅遊企畫書的方法 ●學習活動 1. 各組構思計畫書的行銷故事。 2. 各班選出一個最佳臺灣旅遊企畫書 3. 各班推銷自己的臺灣旅遊企畫書 4. 全校票選人氣臺灣旅遊企畫書。	學生能完成「臺灣旅遊企畫書」的行銷方案
議題融入實質內涵	國 J1 理解國家發展和全球之關連性。 國 J2 具備國際視野的國家意識。 國 J6 具備參與國際交流活動的能力。 環 J4 了解永續發展的意義(環境、社會、與經濟的均衡發展)與原則。			

評量規劃	■九上 1. 完成學習單 30% 2. 台北市觀光策略 SWOT 分析 30% 3. 台北市旅遊摺頁 40% ■九下 1. 完成學習單 30% 2. 台灣觀光策略 SWOT 分析 30% 3. 臺灣旅遊企畫書 40%		
教學設施 設備需求	電子白板教室 IPad、Apple Tv		
教材來源	台北市政府觀光傳播局 行政院交通部觀光局	師資來源	社會領域教師
備註	本課程無協同教學		