

班級 姓名 座號

一、單選題

- (C) 1.當我們所使用的資源，無法滿足我們的欲望，或是所擁有的物品數量少於我們所希望的數量時，會迫使我們面臨經濟學上的何種問題？
(A)成本 (B)消費 (C)選擇 (D)生產。
- (D) 2.學校舉辦義賣園遊會，小青將自己所彩繪的T恤及帽子擺設在班上的攤位販售，結果被搶購一空，甚至有同學願出高價請她彩繪自己的衣服。請問：小青彩繪的衣物熱銷是因具備了下列何種特性？
(A)替代性 (B)同質性 (C)功能性 (D)稀少性。
- (D) 3.外電報導：美國南部發生大風雪，(甲)發電設備因風雪太大而停擺，導致暖氣無法使用，(乙)自來水也因管路結冰停止供水，民眾害怕斷糧而至超市搶購(丙)礦泉水和食品。面臨停電停水的受訪者表示，希望大風雪過後，(丁)陽光快點露臉，使生活早日恢復正常。上述報導中的畫線部分，何項屬於「自由財」？
(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
- (B) 4.小澈寒假時拿到過年的壓歲錢，媽媽規定他將大部分的錢存到郵局，其中1千元則可以任意花用，小澈打算拿來買漫畫和手機，但是1千元實在不夠，最後只能選擇買漫畫。請問：小澈只能選擇「買漫畫」的原因是什麼？
(A)金融海嘯，失業率高 (B)資源有限，欲望無窮
(C)景氣波動，物價不穩 (D)經濟成長，商機無限。
- (D) 5.小威固定在星期六的下午，幫媽媽看店賣衣服3小時，媽媽會給他600元，謝謝他的幫忙。這星期六下午小威買了兩張電影票680元，邀請小蕙陪他去看電影，需要花費3小時的時間。對小威來說，他和小蕙看電影的機會成本是多少錢？ (A)80元 (B)600元 (C)680元 (D)1,280元。
- (C) 6.我國已邁入高齡社會，政府規畫多項福利政策希望促進年長者的身心健康，對社會整體來說，也可節省大幅的醫療資源，並減少家庭的經濟負擔。請問：若為鼓勵年長者外出活動，下列哪一項正向誘因較可能發揮效果？
(A)加收健保費用 (B)暫停引進看護 (C)提供乘車優惠 (D)取消敬老津貼。
- (A) 7.湘崗研究經濟學中的誘因時擷取一則新聞報導做例子，依右表報導所示，下列哪一項說明完全正確？

政府硬起來，酒駕加重處罰酒駕肇事造成無辜民眾傷亡，政府決定修法重罰酒駕者，不僅罰款提高，情節嚴重者也將吊銷駕照、沒收車輛。

- (A)修法目的在抑制酒駕行為的發生 (B)誘因的加入將增加酒駕者的利益
(C)修法部分只牽涉到非金錢的誘因 (D)修法內容中包含正向和負向誘因。

- (D) 8.宗明早上進行(甲)股票買賣，中午到(乙)超市購買日常用品，下午前往(丙)公園運動散步，晚上則在(丁)網路書店訂購參考書籍。以上屬於「無形市場」有哪幾項？(A)甲乙 (B)丙丁 (C)乙丁 (D)甲丁。
- (B) 9.飲料店老闆對常客所做的一份調查如下表，根據內容判斷，下列何項推論正確？

價格(元)	60	70	80	100
購買量(杯)	200	180	140	80

- (A)飲料口味特殊，客人購買數量多 (B)當價格高，客人購買杯數少
(C)當價格低，客人購買杯數少 (D)價格高低和銷售量無關。
- (A) 10.在市場經濟制度下，一隻「看不見的手」引導消費者與生產者分別做出對自己最有利的選擇。上述「看不見的手」是指下列何者？(A)價格(B)生產成本 (C)個人偏好(D)政府。
- (D) 11.在自由競爭的市場經濟裡，買賣雙方是否成交，受到哪一個價格的影響？
(A)買方所開的價格 (B)賣方所開的價格
(C)其中一方能接受的價格 (D)買賣雙方都能接受的價格。
- (B) 12.下列何種行為將獲取「銷貨收入」？(A)小蓮到補習班聽英文課(B)阿南在網路上賣手工飾品(C)小瑩僱用了一位工讀生(D)阿峰到便利商店打工。
- (B) 13.當商品價格上升時，生產者的生產意願會呈現何種變化？
(A)減少 (B)增加 (C)不變 (D)不一定。
- (A) 14.春節期間因為有年終獎金與壓歲錢，遊客大量湧入遊樂園，使遊樂園的營業收入比平常高很多。請問：根據上述，遊客的消費行為與下列哪一因素最相關？(A)家庭收入狀況 (B)預期心理 (C)個人偏好 (D)商品價格。
- (D) 15.彥霖上臺報告時，以一位受訪者的陳述為例，根據以下受訪內容推斷，他所介紹的主題最可能為下列何者？

以前那個年代必須自己做衣服，去田裡種菜、養雞鴨，才有得吃。現在輕鬆多，可以直接用薪水買，有許多款式的衣服、鞋子選擇，還能吃到各種精製的美食糕點。

- (A)傳統文化與世代傳承 (B)農業發展與生態保育
(C)經濟資源與族群衝突 (D)生產模式與市場交易。
- (C) 16.便利商店推出「同商品第二件半價」，此銷售策略是希望達到下列何種效果？
(A)降低生產成本(B)提高生產成本(C)增加銷貨收入(D)減少銷貨收入。
- (C) 17.農產品收成過剩時農民不願採收而任由腐爛，原因可能是哪些？(甲)產品售價低於成本(乙)銷售量沒有顯著增加(丙)售價太高(丁)銷貨收入增加。
(A)甲丙 (B)乙丁 (C)甲乙 (D)丙丁。

- (A) 18.同學分享對市場經濟制度的認識，下列何者最正確？(A)小杭：買賣雙方做出對自己最有利的選擇，使資源做最有效率的分配與使用 (B)小艾：商品價格由消費者單方決定、生產者消極配合達成交易 (C)小琛：為顧及弱勢群體、促進社會正義，政府限制市場上商品價格調漲 (D)小嫚：總體來說，無論商品價格提高或降低，對消費者的消費意願並無影響。

- (B) 19.均豪閱讀以下的網路新聞，此內容與下列哪一主題最相關？

看好國旅市場持續爆發，KKday 與臺灣虎航簽訂合作備忘錄，深化策略結盟關係，首波鎖定冬季國旅商機，雙方攜手精選五大優質溫泉飯店，更同步加贈每人日本來回機票一張，號召民眾預約未來之旅。

- (A)重視服務品質以增加銷售量 (B)廠商之間的策略聯盟
(C)提升企業形象 (D)削價競爭以吸引消費者。
- (C) 20.芮芮寒假與家人至彰化王功漁港旅遊，體驗採蚵，活動結束後準備吃晚餐，發現因當地養蚵業興盛，蚵仔煎店家眾多，猶豫要吃哪一家才好。請問：根據當地蚵仔煎店家的數量判斷，下列何者正確？
(A)缺乏同類型廠商競爭 (B)消費者的選擇少
(C)屬於高度競爭的市場型態 (D)蚵仔煎價格由某店家所控制。
- (C) 21.廠商之間惡性或不公平的競爭行為可能會損害消費者的權益，故政府必須制定相關法律。請問：下列哪部法律與保障消費者的權益無關？
(A)《消費者保護法》 (B)《食品安全衛生管理法》
(C)《社會秩序維護法》 (D)《公平交易法》。
- (A) 22.小楷和表哥去看電影，兩人各自(甲)花費250元。之後他們去逛書店，表哥本來想(乙)以現金300元買電影原著，小楷建議表哥(丙)以刷卡方式購買，既有優惠又可先享受後付款。表哥認為這樣可以(丁)省下一點錢來儲蓄，於是接受了此項建議。依據上述內容，下列關於貨幣功能的對應關係，何者最正確？
(A)(甲)具有交易媒介性質 (B)(乙)屬價值儲藏的方式
(C)(丙)可以衡量商品價值 (D)(丁)展現延期償債特性。
- (C) 23.小琪看到新聞報導內容：「歐盟與日本為了防止經濟問題惡化，紛紛大量印鈔，我國則表示將不跟進，因為印鈔不是萬靈丹，可能帶來更嚴重的後果。」請問：依據上述內容，在我國會對民眾發表相關政策的是哪一個國家機關？
(A)財政部 (B)國稅局 (C)中央銀行 (D)金管會。
- (A) 24.「2012年，我國花卉出口值達2億美金，比前一年成長10%，為我國賺進不少外匯。」請問：關於「外匯」的敘述，下列何者正確？
(A)可以作為國際支付工具的外幣 (B)指國與國之間貨幣的兌換比率
(C)代表不同國家之間的商品交易活動 (D)指該年度某商品之進出口總額。

- (C) 25.王小彤看到非洲貧窮生活的新聞報導後，問媽媽：「為何當地政府不大量印製鈔票給人民使用？」請問：若當地政府大量印製鈔票，可能會產生什麼樣的後果？(A)使民眾消費能力提升 (B)民眾的儲蓄動機增強 (C)物價會不斷上漲 (D)生產者傾向停止生產。

- (B) 26.國際貿易是我國經濟的重要命脈，商品的進口與出口都對民眾影響重大，下列何者是開放進口對民眾的影響？

(A)消費者以較高價格購買商品 (B)消費者可以有多样化的選擇
(C)生產者的生產方式維持不變 (D)生產者競爭程度較開放前低。

- (C) 27.考量進口外國商品可能對我國廠商和消費者帶來影響，政府可以採取下列何種作法，以減緩民眾對進口外國商品的疑慮？(A)強調國家間的互惠關係與我國的處境 (B)凸顯進口外國商品所帶來的經濟效益 (C)清楚標示我國商品與外國商品的產地 (D)訂立法規全面禁止進口任何外國商品。

- (D) 28.某公司員工發現，公司加班費未依法律規定給付，甚至規定遲到1分鐘就扣100元。儘管老闆出面澄清，加班費都有照規定給付，而會對員工遲到行為作出懲處，是因為其出勤狀況不佳。不過，勞工局表示，遲到罰錢按薪資比例計算，否則既屬違法。勞工局所說的法律是哪部法律？

(A)憲法 (B)民法 (C)性別工作平等法 (D)勞動基準法。

- (D) 29.陳阿姨種草莓大豐收，扣掉損壞的20斤後，所剩產量為180斤。陳阿姨所投入的總生產成本為2,200元，大盤商用1斤30元的價格收購所有的草莓。依上述資料，陳阿姨得到的「利潤」是多少？

(A)6,000元 (B)1,500元 (C)2,200元 (D)3,200元。

- (C) 30.政府為保障國民消費生活安全，制定哪一部法律規範消費者與廠商之間消費關係？(A)《公平交易法》(B)《刑法》(C)《消費者保護法》(D)《著作權法》。

二、題組題

我國主計總處公布 2022 年 1 月消費者物價指數較 2021 年同期增加 2.84%，其中，食物類中以蛋類上漲 15.62% 最為顯著。

- (D) 31.當蛋價居高不下時，對消費者最可能的影響為下列何者？
(A)增加買蛋的欲望 (B)增加買蛋的誘因
(C)增加買蛋的數量 (D)增加買蛋的機會成本。
- (B) 32.當媒體報導缺蛋的主題時，消費者會認為蛋價以後會更貴而搶購蛋，此狀況是下列何種因素影響了消費者的選擇？
(A)產品價格 (B)預期心理 (C)收入多寡 (D)個人偏好。
- (D) 33.根據相關報導，由於雞蛋營養價值高且美味，屬於民生必需品，因此雖然價格上漲，民眾仍踴躍購買，此狀況是下列何種因素影響了消費者的選擇？
(A)產品價格 (B)預期心理 (C)收入多寡 (D)個人偏好。