

「改變自殺敘事-從心開始對話」

2024 年世界自殺防治日短片有獎徵選活動簡章

一、活動宗旨

每年 9 月 10 日為國際自殺防治協會(IASP)和世界衛生組織(WHO)推動之「世界自殺防治日」，台灣自殺防治學會暨全國自殺防治中心亦與國際同步接軌，啟動一系列活動。

為響應 2024 年世界自殺防治日主題「改變自殺敘事(Changing the Narrative on Suicide)」，呼籲社會大眾重視自殺防治的議題，今年特舉辦世界自殺防治日短片有獎徵選活動，誠摯邀請社會大眾參與，一同加入珍愛生命守門人的行列。

二、主辦單位

社團法人台灣自殺防治學會暨全國自殺防治中心

三、徵件時間

即日起至 2024 年 7 月 28 日(日)止(以 youtube 顯示之上傳時間為憑)。

四、參加對象

1. 學生組：具備學歷為含大專院校以下之學生身份，須提供在學證明文件(如，學生證)。

2. 社會組

*可個人或組隊參加，若為組隊參加，組隊人數限定 5 人以內(學生組須 5 名皆為學生)，且每人限報名一組參賽隊伍，不得重複組隊。

五、作品主題

在現代社會，自殺依然是一個沉重且敏感的話題。為了改變這一敘事，以積極和希望的角度來看待心理健康問題，全國自殺防治中心配合世界自殺防治日，舉辦「改變自殺敘事-從心開始對話」自殺防治短片有獎徵選活動，邀請社會大眾透過一部短片，進行社會對於心理健康問題和自殺議題的去汙名化。

自殺不應是個該被避談的禁忌，而是我們需要勇敢面對和改變的話題。透過這個短片徵選活動，我們希望能夠引發更多人對心理健康的關注和理解，傳遞出希望和支持的力量。讓我們攜手努力，為那些在黑暗中掙扎的人們點亮一盞明燈，共同譜寫生命的新篇章。

六、 作品格式

1. 影片長度：1 分鐘至 3 分鐘內(以上傳至 Youtube 顯示之時間為主)。
2. 影片格式：解析度 1920x1080(HD)以上，橫式規格影片，以可支援 Youtube 平台上傳的檔案規格為主(含 mov、mp4)。
3. 參賽作品形式不拘，可使用手機、相機、攝影機等攝影器材進行拍攝，亦可以動畫形式呈現，但作品需為作者原創，不得以 AI 藝術生成軟體製作。
4. 參賽作品需自訂名稱，並於參賽報名表附上作品理念 100-300 字。

七、 作品規範

1. 參賽作品須合乎主題，內容不得含有猥褻、挑釁、情色、暴力、詆毀、違背善良風俗、種族歧視、或其他任何引人厭惡或不合宜之內容。
2. 參賽作品須為參賽者本人之原創作品，作品不得抄襲、重製、冒名、翻拍、拷貝、AI 藝術生成，或侵犯其他任何個人或實體之版權、商標權、肖像權、隱私/公開權，以及智慧財產權。
3. 影片內容(無論是整部或局部作品片段)皆不得重複投稿參賽。例如：已獲得國內外獎項之作品、或該作品正參與其他之競賽、已授權與其他單位者，均不得參賽。
4. 影片中不得出現剪輯軟體浮水印或團隊 logo。
5. 音樂素材：
 - a. 自行創作。
 - b. 取得合法授權之音樂。
6. 人物素材：凡於影片內出現之人物，均須獲得當事人肖像之授權。

八、 報名與收件辦法

1. 於即日起至 2024 年 7 月 28 日(日)前至下列報名表單網址填寫報名資料。
組隊參加者請指派一位代表填寫，該代表人需負責與主辦單位聯繫，並協助每位隊員填寫參賽者資料及上傳作品。
表單網址：<https://forms.gle/ndcb86iZYyhhH6qEA>
2. 於全國自殺防治中心網站下載並填妥「著作權讓與及著作權授權同意書」（須由本人簽章、未滿 18 歲之參賽者須法定代理人一併簽章）。*若為組隊參加，組隊參加之所有成員皆需簽署，並掃描成同一檔案。
3. 凡於影片中出現之所有人物，請另外填寫「肖像權使用同意書」（須由本人簽章、未滿 18 歲之被拍攝者須法定代理人一併簽章）。*若為組隊參加，組隊參加之所有成員皆需簽署，並掃描成同一檔案。
4. 若為組隊參加請另填寫參賽者資料。
5. 同意書及參賽者資料下載網址：<https://www.tsos.org.tw/bulletin/show/780>
6. 收件說明：
 - a. 請於2024 年 7 月 28 日（日）前（以 youtube 顯示之上傳時間為憑）將影片發布於個人 Youtube，並一律設定為「不公開」。作品命名為「2024 年自殺防治短片徵選活動_『作品名稱』」，並於說明區附上作品理念。
 - b. 於2024 年 7 月 28 日（日）前將影片連結、「參賽者資料(僅組隊報名需繳交)」、「著作權讓與及著作權授權同意書」及「肖像權使用同意書」、簽署掃描檔寄至本學會信箱 edu.tspc@tsos.org.tw。郵件主旨部分請填寫「2024 年自殺防治短片徵選活動_『作品名稱』_參賽者/代表人姓名」。
7. 參賽作品不符格式規定，視同棄權，不另行退件。

九、 評分方式

1. 由評選小組依評分標準審查，每組各取特優 1 名、優選 1 名、佳作 2 名，評分標準：

評分項目	占比	說明
主題切合性	35%	影片內容與主題的緊密相關程度。
傳達正向意念	25%	評估影片內容是否向民眾傳達正向意念。
影片整體性	25%	評估影片訊息傳達的清晰度、影片流暢度、影片內容是否能吸引觀眾的注意力並產生影響力。
作品理念	15%	評估作品理念與影片內容相關程度。

2. 人氣獎票選：另設人氣獎兩名，所有參賽作品將於 Facebook 珍愛生命打氣網進行人氣投票，計票期間為 2024 年 8 月 12 日(一)中午 12 點至 8 月 19 日(一)中午 12 點，取最高人氣者兩名。

十、 獎勵方式

每組各取特優 1 名、優選 1 名、佳作 2 名及人氣獎 2 名。

名次	獎勵
特優 1 名	獎金 10,000 元及獎狀乙張
優選 1 名	獎金 5,000 元及獎狀乙張
佳作 2 名	獎金 3,000 元及獎狀乙張
人氣獎 2 名	獎金 2,000 元及獎狀乙張

十一、 得獎名單

得獎名單於 2024 年 8 月 28 日(三)同時公佈於全國自殺防治中心網站及 Facebook 珍愛生命打氣網，並將以電子郵件通知得獎人。

十二、 注意事項

1. 抄襲他人作品、侵害他人著作權或已公開發表作品，即取消參賽與得獎資格，並予追回獎金。
2. 參賽者之投稿作品獲獎後，得獎作品著作權歸為主辦單位所有，主辦單位有權使用該作品於非商業目的，專門用於自殺防治的宣傳與教育活動，不需支付任何額外費用。
3. 於截止收件後，若主辦單位認定無任何作品符合該名次資格，主辦單位有權保留將名次及獎項「從缺」，並不頒發相應獎項。
4. 參賽作品有利用他人著作或權利時，參賽者應取得該權利所有者同意其著作或權利於參賽作品中，授權主辦單位使用，如事後經第三方主張有侵權情事時，參賽者應自行負責相關法律及賠償責任，概與主辦單位無涉，主辦單位將取消其得獎資格及追回所得獎項、獎金。
5. 參與本活動者視為理解並同意本活動之各項規定，主辦單位保有隨時修訂及補充比賽規則之權利。並將修訂後規則於全國自殺防治中心網站及 Facebook 珍愛生命打氣網進行公告。
6. 若參賽作品不符合的格式或規範，主辦單位有權取消其參賽資格。如已獲獎，主辦單位亦將追回所得獎金、獎項。

十三、 台灣自殺防治學會暨全國自殺防治中心聯絡資訊

1. 地址：10046 台北市中正區懷寧街 90 號 2 樓
2. 電話：(02)2381-7995#22(活動聯絡人：簡小姐)
3. Email：edu.tspc@tsos.org.tw
4. 全國自殺防治中心網址：<https://www.tsos.org.tw/>
5. 珍愛生命打氣網：<http://www.facebook.com/tspc520>